

# 安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

## 关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

教育部、工业和信息化部、中国高等教育学会、中国广告协会、中国大学生广告艺术节委员会共同主办的“第十一届全国大学生广告艺术大赛”（以下简称“大赛”）是教育部、工业和信息化部、中国高等教育学会、中国广告协会、中国大学生广告艺术节委员会共同主办的国内规模最大、水平最高的广告艺术技能竞赛。A、B类项目列表·2019年版》）。根据全国大学生广告艺术大赛组委会《关

于高校学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同，逐步激发培养人才的育人

合，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研

究院决定举办第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学系

内选拔活动，现将有关事项通知如下：

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

## 安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

## 安徽财经大学广告与艺术协会

为丰富校园文化生活，促进学生全面发展，特举办

本次活动是根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动  
方案和安徽省赛区组委会活动方案来举办，由教务处、校团委、艺  
术学院组织专家评审。

(一) 作品创作、评审工作由评审委员会进行。(评审委员会出品  
名单另作公布)

(一) 活动时间：2024年5月20日 - 6月20日

(二) 2024年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品  
进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

(三) 参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文  
案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人；微电影类、短视频类、  
策划类、创意设计类不超过5人。可跨专业、年级组队。(详见：  
附件1：《全国大学生广告艺术大赛官网信息》)

(四) 校内选拔赛

2、报送地点：安徽财经大学艺术学院团委办公室

联系人：冷老师 0552-3175893、梅梦梦 18855202247

魏 18455224497

平面设计、视频类、动画类、互动类、广播类、策划类、文  
案类、营销创意类、公共类第七类、目体类赛会类、作业类十  
五类共两上 注台网广宣人同定网 <http://www.sun-ada.net>。

参照第十一届全国大学生广告艺术大赛作品评选标准

一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名、优秀奖30名

附件：“第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学初  
赛”活动报名表

安徽财经大学教务处

2019年5月16日



